

(Lehdistötiedote 30.5.2025, julkaisuvapaa heti)

Desuconin 2025 kunniavieraana Witch Hat Atelier -mangan luonut Kamome Shirahama

Suomen suurimpiin animetapahtumiin lukeutuva Desucon palaa jälleen Lahden Sibeliustaloon 13.–15. kesäkuuta 2025. Tapahtuman kaikki 2900 koko viikonlopun lippua myytiin loppuun maaliskuussa, eikä lippuja ole myynnissä ovella. Tapahtumaan on 18 vuoden ikäraja.

Desuconin 2025 kunniavieraaksi saapuu mangaka ja taitelija **Kamome Shirahama**. Shirahama tunnetaan parhaiten alkuperäisteosmangastaan *Witch Hat Atelier*. Sarja jatkuu edelleen, ja sitä julkaisee Kodansha. Shirahama on myös voittanut useita palkintoja sarjallaan, mm. Manga Taishō ja Harvey Award -palkinnot. Mangaka-uransa lisäksi Shirahama on tunnettu mm. kansi- ja konseptitaiteesta sekä Japanissa että ulkomailla. Hänet tunnetaan kauniista ja koristeellisesta piirrostyylistään, jossa on vaikutteita muun muassa art nouveausta ja art decosta. Yli kymmenvuotisella urallaan Shirahama on tehnyt useita lyhyempiä mangateoksia ja kansitaidetta myös länsimaisiin sarjakuviin.

Shirahama kertoo urastaan faneilleen omassa puheohjelmassaan tapahtuman lauantaina. Sunnuntaina järjestetään nimikirjoitustilaisuus. **Kunniavieraan valokuvaaminen tapahtumassa on kielletty.**

Desuconin ydin on laadukas anime- ja manga-aiheinen puheohjelma, jota myös tämänkertainen tapahtuma tarjoaa runsaasti. Tapahtumassa nähdään tuttuun tapaan myös erilaisia kilpailuja (mm. cosplay- ja AMV-kilpailut) ja osallistavaa ohjelmaa, kuten työpajoja sekä muita aktiviteetteja, kuten karaoke, rytmi- ja konsolipelejä sekä mahjong ja go-pelejä. Kävijät voivat lisäksi tehdä ostoksia myyntipöytäsäissä, taidekujalla ja kirpputorilla.

Desuconin lauantai-illan iltabileet järjestetään nyt toista kertaa Lahden kulttuurikeskus Malskissa. Erillisiä lippuja iltabileisiin on myyty vain Desuconin kävijöille, ja päätapahtuman tavoin myös iltabileet on loppuunmyyty. Bileet jakautuvat Malskissa kolmeen eri tilaan: Sammiosali toimii päälavana erilaisille musiikki- ja tanssiesityksille, Ant Brew Panimo -pubin tiloissa voi laulaa karaokessa animemusiikin tahtiin ja Bistro Malskin ja Kahvila Kahiwan tiloista löytyy rauhallisempi tila juttelua varten. Myös iltabileissä on 18 vuoden ikäraja.

Mikä on Desucon?

Desucon on täysi-ikäisille japanilaisen animaation ja sarjakuvan eli animen ja mangan harrastajille suunnattu kulttuuritapahtuma.

Pääpaino tapahtumassa on laadukkaalla animea ja mangaa käsittelevällä puheohjelmalla. Puheohjelmat ovat tyypillisesti muodoltaan luentoja, joissa alan harrastajat kertovat esimerkiksi tietystä sarjasta, genrestä tai ilmiöstä. Puheohjelmissa esitellään monipuolisia näkökulmia eri aiheisiin, toiset ovat analyttisiä ja tutkivia siinä missä toiset kevyempiä ja humoristisempia.

Desucon on yksi suomalaisten animeharrastajien tärkeimmistä vuosittaisista tapahtumista, johon saapuu kävijöitä kaikkialta Suomesta. Kävijöitä saapuu jonkin verran myös ulkomailta, vaikka ohjelma on suunnattu pääasiassa suomenkielisille. Desucon-tapahtumia järjestetään normaalisti kaksi vuodessa – Desucon Frostbite tammi-helmikuussa ja Desucon kesäkuussa. Syksyisin on myös usein järjestetty pelkkään puheohjelmaan painottuva yksipäiväinen seminaaritapahtuma DesuTalks.

Desucon-tapahtumia järjestää voittoa tavoittelematon yhdistys Kehittyvien conien Suomi ry. Tapahtumien aikana mukana on noin 400 vapaaehtoista. Vapaaehtoisista ympäri vuoden tapahtuman eteen tekee töitä noin 40 vastaavaa.

Lisätietoja

Milla Hallikas, viestintä- ja markkinointivastaava
tiedotus@desucon.fi , puh. 050 462 2022.

Desuconin 2025 ohjelmaan voi tutustua tarkemmin täällä:
<https://desucon.fi/desucon2025/ohjelma/>

Haastattelupyynnöt ja akkreditointi

Desuconin viestintä- ja markkinointivastaava Milla Hallikas vastaa lehdistön edustajien tiedusteluihin (yhteystiedot yllä).

Kunniavieraan kanssa ei ole mahdollista sopia enää uusia haastatteluja, mutta lehdistökortin haltijat ovat muuten tervetulleita tutustumaan tapahtumaan maksutta.

Järjestelyiden sujuvuuden varmistamiseksi tapahtumaan saapuvia lehdistön edustajia pyydetään kuitenkin akkreditoitumaan hyvissä ajoin ennen tapahtumaa olemalla yhteydessä viestintä- ja markkinointivastaavaan.